

Regulamin programu

"SALONY PARTNERSKIE elarto"

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem programu pod nazwą "Salony Partnerskie elarto" jest elarto Elżbieta Trzeciak, z siedzibą przy ul. Nałkowskiej 7, 42-200 Częstochowa, NIP 5731665745, REGON 152145580 - zwana dalej **Organizatorem programu**.
2. Każdy podmiot, który zakwalifikuje się do udziału w programie, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, zwany jest dalej **Partnerem**.
3. Partner oświadcza, że w ramach prowadzonej działalności gospodarczej świadczy usługi kosmetyczne w minimum jednej placówce stacjonarnej.
4. Regulamin, wraz z załącznikami, jest jedyną obowiązującą podstawą wzajemnych praw i obowiązków pomiędzy Organizatorem programu a podmiotami ubiegającymi się o status Partnera oraz już zakwalifikowanymi do programu.

§ 2

PRZEDMIOT PROGRAMU

1. Przedmiotem Programu jest nawiązywanie współpracy pomiędzy Organizatorem programu a podmiotami, które nabędą status Partnera. Celem jest zwiększenie sprzedaży produktów i usług z aktualnej oferty handlowej Organizatora programu poprzez wykorzystanie ich w ramach usług świadczonych przez Partnera.
2. Partner wyraża wolę do świadczenia usług kosmetycznych w miarę możliwości przy użyciu produktów elarto zakupionych od Organizatora programu.
3. Zarówno Partnerowi jak i Organizatorowi programu przysługują przywileje oraz obowiązki określone w niniejszym Regulaminie. Organizator programu zastrzega sobie prawo przyznawania korzyści poszczególnym Partnerom niewynikających z niniejszego Regulaminu, na podstawie indywidualnej oceny prowadzonej przez nich działalności w ramach programu, przy czym takowe oddzielne postanowienia nie uprawniają pozostałych Partnerów do jakichkolwiek roszczeń względem Organizatora.

§ 3

ZASADY PRZYZNAWANIA STATUSU PARTNERA

1. Partnerem mogą zostać podmioty, które prowadzą działalność gospodarczą w zakresie świadczenia usług kosmetycznych, w szczególności związane z ochroną, stylizacją oraz pielęgnacją paznokci.
2. Podmiot starający się o status Partnera ma obowiązek łącznie:
 - a. Wypełnienia *"Oświadczenia o przystąpieniu do programu"* stanowiącego załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu.
 - b. Prowadzenia działalności w miejscu spełniającym wymogi estetyczne oraz higieniczne, uregulowane przepisami prawa jak również branżowymi i społecznymi standardami.

c. Zakupu bezpośrednio od Organizatora programu zestawu startowego, tj. dowolnych produktów marki elarto (z logo elarto) dostępnych na stronach: www.sklep.elarto.pl/ oraz www.elarto.pl za kwotę nie mniejszą niż 1000 zł netto po cenach katalogowych z wyłączeniem aktualnych promocji.

d. Przesłać krótką dokumentację fotograficzną (minimum 5 zdjęć) salonu z zewnątrz oraz wnętrza na adres mailowy: sklep@elarto.pl

3. Podmiot otrzymuje status Partnera z chwilą otrzymania wiadomości mailowej wystosowanej przez Organizatora programu potwierdzającej osiągnięcie owego statusu. Potwierdzeniem przystąpienia do programu jest również certyfikat, który Organizator programu wydaje na rzecz Partnera.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania statusu Partnera.

§ 4

PRZYWILEJE I ZOBOWIĄZANIA ORGANIZATORA PROGRAMU

1. Organizator programu, po spełnieniu przesłanek z § 3 pkt 2c, zobowiązuje się dostarczyć Partnerowi pakiet startowy materiałów promocyjnych i reklamowych (tzw. pakiet wizerunkowy) za symboliczny 1 zł, który doliczony będzie do zestawu- startowego o którym mowa w § 3 pkt 2 c, które powinny być wykorzystane w celu identyfikacji graficznej z marką elarto.

2. Ilości materiałów ustalane są indywidualnie, w zależności od wielkości salonu i liczby pracowników wykonujących zabiegi stylizacji paznokci.

3. Organizator programu zobowiązany jest udzielać Partnerowi w chwili dokonywania zakupu dowolnych produktów marki elarto (z logo elarto) **rabatu w wysokości 5 % od kwoty zakupu brutto** po spełnieniu przesłanek z § 3 pkt 2c . **Rabat łączy się z innymi obowiązującymi promocjami w danym miesiącu**, chyba, że Organizator programu zdecyduje inaczej. Rabat ten nie łączy się również z rabatem udzielanym Instruktorom marki elarto. Wówczas Partner może korzystać z jednego rabatu - przysługującego Instruktorom.

4. Partner jak i każdy Jego pracownik może bezpłatnie uczestniczyć w ciągu roku w 1 wybranym przez siebie pokazie Organizatora programu.

5. Organizator programu zobowiązuje się promować salon Partnera udostępniając jego zdjęcia i posty związane z marką elarto na swoich profilach w mediach społecznościowych, jeśli jakość i charakter postów są spójne z polityką marketingową Organizatora programu i nie godzą w jego dobre imię.

6. Organizator programu informuje na bieżąco Partnera o ofercie, promocjach i polityce firmy. Partner nabywa pierwszeństwo informacji nt. produktów będących nowością w ofercie handlowej oraz ich użytkowania drogą mailową na adres mailowy wskazany Organizatorowi programu.

7. Organizator programu informuje Partnera na bieżąco o dodatkowych rabatach i promocjach na produkty elarto służące do odsprzedaży Klientom. W przypadku promocji produktów do odsprzedaży – Partner nabywa szybki dostęp do informacji i wszelkich materiałów marketingowych wspierających ich sprzedaż.

8. Organizator programu zapewnia Partnerowi opiekę Przedstawiciela Handlowego dla salonów znajdujących się na terenie pracy Przedstawiciela.

9. Organizator programu podczas akcji promocyjnych w mediach społecznościowych i na www.sklep.elarto.pl oraz www.elarto.pl , które będą wiązały się ze wskazaniem Partnerów, ujawni Partnera jako podmiot zasługujący

na miano Partnera marki elarto wraz ze wskazaniem lokalizacji.

10. Organizator programu przewiduje możliwość aranżacji spotkań informacyjnych i edukacyjnych związanych z ofertą produktową marki elarto oraz szkoleń podnoszących kwalifikacje personelu Partnera, na które Partner zostanie zaproszony.

11. Organizator programu wspierając rozwój biznesu swojego Partnera przewiduje możliwość dokonania audytu salonu, celem weryfikacji mocnych stron i obszarów wymagających poprawy. Działania te mają na celu usprawnić funkcjonowanie gabinetu. Zakres działań będzie ustalany indywidualnie z salonem i może dotyczyć np. weryfikacji obsługi klienta, dostarczenia narzędzi: gotowych wzorów, procedur i szablonów bądź innych, w zależności od sytuacji. Przeprowadzenie audytu nie jest obowiązkowe, o ewentualnej potrzebie jego przeprowadzenia decyduje Partner.

12. Organizator programu na ww. działania przyznaje Partnerowi rabat w wysokości 50% od ceny regularnej.

13. Powyższe może zostać zrealizowane w całości lub części podczas szkolenia wprowadzającego, organizowanego przez Partnera, o którym mowa w § 5 pkt 8 niniejszego Regulaminu. W przypadku niezrealizowania audytu w całości w terminie o którym mowa wyżej, Organizator programu i Partner ustalą dodatkowy, optymalny dla obydwu stron, termin zakończenia zadania. Zapisy tego punktu dotyczą wyłącznie salonów zlokalizowanych w obrębie działania przedstawicieli handlowych.

14. Organizator oferuje dostęp do dwóch spotkań w roku (3-4 h każde) w siedzibie firmy elarto w Częstochowie przy ul. Nałkowskiej 7, prowadzonych przez radcę prawnego i specjalistę działu kadr i księgowości. Spotkania mają na celu zapoznanie Partnera ze zmianami w przepisach kluczowych z perspektywy prowadzonego przez Niego biznesu.

15. Organizator programu na działania z pkt. 14 przyznaje Partnerowi 50% rabatu od ceny regularnej.

§ 5

PRZYWILEJE I ZOBOWIĄZANIA PARTNERA

1. Partner zobowiązany jest do godnego reprezentowania Organizatora programu, dbania o utrzymywanie wysokiego poziomu usług, higienę i standardy pracy w salonie oraz pozytywny wizerunek marki elarto.

2. Partner zobowiązany jest do dokonywania comiesięcznych zakupów dowolnych produktów marki elarto (z logo elarto, z wyłączeniem materiałów wizerunkowych) od Organizatora programu na łączną kwotę minimum 250 zł brutto miesięcznie jeśli usługi w salonie wykonuje jedna stylistka. Przy dwóch stylistkach i więcej kwota minimalnych zakupów to 450 zł brutto po uwzględnieniu rabatu 5 % z tytułu posiadania statusu Partnera oraz ewentualnych promocji.

3. Partner zobowiązany jest do posiadania wykwalifikowanego personelu w zakresie świadczenia usług z użyciem produktów marki elarto, a także wyraża gotowość do uczestnictwa oraz pomocy w organizowaniu szkoleń podnoszących kwalifikacje oraz wiedzę na temat marki elarto.

4. Wskazane jest aby Partner, celem rozwoju swojego salonu, wraz ze swoimi pracownikami wykonującymi zabiegi stylizacji paznokci uczestniczył w szkoleniach i innych spotkaniach rozwojowych organizowanych przez Organizatora programu nie rzadziej niż dwa razy w ciągu roku. Organizator programu udzieli Partnerowi 50%

rabatu od ceny regularnej na ww. szkolenia.

5. Partner wyraża gotowość do uczestniczenia w promowaniu marki elarto, w szczególności poprzez:
 - a. wykorzystywanie wszelkich materiałów promocyjno-marketingowych otrzymanych od Organizatora programu, w tym umieszczania wewnętrznych i zewnętrznych elementów wystroju z logo marki elarto.
 - b. aktywność w mediach społecznościowych w zakresie zarówno partnerstwa jak i produktów marki elarto (m.in. udostępnianie treści) a także uczestniczenia w spotkaniach informacyjnych i edukacyjnych związanych z ofertą produktową marki elarto oraz warsztatach biznesowych.
6. Partner zobowiązuje się przysyłać na prośbę Organizatora programu zdjęć, filmów, informacji czy innych materiałów dokumentujących wykonywanie usług przy użyciu produktów elarto, drogą wskazaną przez Organizatora programu.
7. Partner zobowiązuje się wysłać zdjęcia dokumentujące wdrożenie materiałów wizerunkowych niezwłocznie po ich otrzymaniu (nie później niż w terminie 7 dni od ich otrzymania).
8. Partner zobowiązuje się do uczestnictwa w szkoleniu wprowadzającym w siedzibie firmy w Częstochowie, w jednym z wybranych przez siebie terminów (do wyboru jeden z wyznaczonych dni w lutym, maju, sierpniu lub listopadzie) prowadzonym przez fachowców: założycielkę marki Elżbietę Trzeciak oraz wieloletniego praktyka w branży beauty, specjalistę ds. Sprzedaży Agnieszkę Gładysz. Na szkoleniu powinien być obecny Partner oraz każdy pracownik, który wykonuje zabiegi stylizacji paznokci.
9. Partner może korzystać z programów i konkursów dedykowanych tylko dla Partnerów. Zasady ich funkcjonowania każdorazowo ogłaszane będą przez Organizatora programu na jego stronie www.sklep.elarto.pl oraz www.elarto.pl przy użyciu mediów społecznościowych i drogą mailową na adresy mailowe Partnerów.
10. Partner utraci status partnera i wszelkie przywileje z tym związane w przypadku nie realizowania postanowień niniejszego regulaminu, począwszy od kolejnego miesiąca następującego po miesiącu, w którym doszło do zaniedbania. Zobowiązany jest również do zwrotu materiałów wizerunkowych, które otrzymał w gratisie a które nie podlegają zużyciu (kurierem na własny koszt bądź poprzez przedstawiciela handlowego, o ile taki sprawuje opiekę nad danym salonem).
11. Partner może ubiegać się o status Instruktora marki elarto. Szczegóły regulują osobne zapisy.

§ 6

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące udziału w Programie mogą być składane przez uczestników w formie pisemnej wraz ze szczegółowym opisem sytuacji i uzasadnieniem listem poleconym na adres siedziby Organizatora programu lub za pośrednictwem drogi elektronicznej na adres sklep@elarto.pl niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od zaistnienia okoliczności uzasadniających wystąpienie reklamacji.
2. Reklamacje dot. produktów elarto rozpatrywane będą tylko na podstawie opłaconego dowodu zakupu.

§ 7

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Administratorem danych osobowych Partnerów jest Organizator programu – elarto Elżbieta Trzeciak, z siedzibą przy ul. Nałkowskiej 7, 42-200 Częstochowa, NIP 5731665745, REGON 152145580.

2. Organizator programu informuje, że wskazane przez Partnerów i podmioty starające się o status Partnera dane osobowe będą przechowywane w sposób zabezpieczający przed ich ujawnieniem i przetwarzane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. No 101, poz.926 z późn. zm.).
3. Organizator programu zastrzega sobie prawo do przetwarzania danych osobowych Partnerów i podmiotów starających się o status Partnera w celach marketingowych, informacyjnych oraz statystycznych. Wszyscy Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych.
4. Organizator programu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowość danych przekazanych przez Partnera oraz podmiotów starających się o status Partnera.

§ 8

ZMIANA REGULAMINU

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie tylko w uzasadnionych przypadkach. Zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Partnera.
2. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Partnera umieszczając odpowiednie informacje na stronie www.sklep.elarto.pl oraz www.elarto.pl bądź kontaktując się drogą mailową.
1. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od dnia następującego po dniu ogłoszenia zmiany na stronie.
3. Partner w ciągu 14 dni od dnia umieszczenia informacji na stronie Organizatora programu ma prawo wypowiedzenia uczestnictwa w Programie na formularzu będącym załącznikiem nr 2 do niniejszego Regulaminu. Niezłożenie oświadczenia o wypowiedzeniu uczestnictwa w programie traktowane jest jako akceptacja zmiany Regulaminu.

§9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszy znajduje się w siedzibie Organizatora programu.
2. Organizatorowi programu przysługuje prawo zawieszenia udziału Partnera w programie lub zakończenia współpracy w przypadku niestosowania się przez Partnera do postanowień Regulaminu. Skutkuje to anulowaniem wszelkich przywilejów przyznanych Partnerowi, w tym anulowanie rabatów, odebranie materiałów promocyjnych oraz wszelkich innych przywilejów wynikających z uczestnictwa w programie partnerskim.
3. Wszelkie informacje o programie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter orientacyjny. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy.
5. Udział w programie jest dobrowolny i bezpłatny. Każdy Partner ma prawo zrezygnować z udziału w programie bez ponoszenia dodatkowych kosztów poprzez złożenie stosownego *"Oświadczenia o rezygnacji z udziału w programie"* Organizatorowi programu. Dokument stanowiący załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu dostępny jest do pobrania ze strony internetowej www.sklep.elarto.pl oraz www.elarto.pl listem

poleconym na adres siedziby Organizatora programu: elarto Elżbieta Trzeciak, ul. Nałkowskiej 7, 42-200 Częstochowa lub za pośrednictwem poczty elektronicznej mna adres mailowy: sklep@elarto.pl

6. Złożenie *"Oświadczenia o rezygnacji z udziału w programie"* przed upływem roku wiąże się ze zwrotem równowartości kosztów poniesionych przez Organizatora programu w wyposażenie wizualne salonu, przelewem na numer konta bankowego Organizatora programu: mBank 52 1140 2004 0000 3502 7833 5250 (tytułem "Zwrot za materiały wizerunkowe").

7. Złożenie w dowolnym czasie *"Oświadczenia o rezygnacji z udziału w programie"* skutkuje zaprzestaniem używania Certyfikatu poświadczającego partnerstwo w programie.

7. Uczestnicy Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do postanowień niniejszego Regulaminu.

8. Zarówno Partner jak i Organizator programu wszelkie spory powstałe w trakcie trwania programu będą starali się rozstrzygać polubownie. Wszelkie kwestie sporne wynikające z niniejszego Regulaminu nie dające się rozstrzygnąć polubownie rozstrzyga sąd właściwy dla miejsca siedziby Organizatora programu.

9. Tajemnicę przedsiębiorstwa stanowią informacje organizacyjne, techniczne, technologiczne, dane osobowe i adresowe Organizatora programu i jego kontrahentów. Obowiązek nieujawniania do wiadomości publicznej tajemnicy przedsiębiorstwa Organizatora programu obowiązuje Partnera przez nieograniczony czas, także po rezygnacji z udziału w programie.